

## La prévention des addictions

Prévention et sensibilisation aux addictions, gestion du stress, approche pédagogique, effet de l'alcool, des drogues et de la fatigue sur les réflexes, l'équilibre, la perception des distances et le temps de réaction. 🤔 🍷 🥃 🕶️.



Le concept de sensibilisation repose sur la comparaison des scores individuels de chaque participant. Un atelier de la session sera réalisé dans un état normal « simulé à jeun » et un état d'ébriété 🍷 ou sous emprise de stupéfiants 🚬 « simulé grâce au port des lunettes 🕶️ ». Lors d'une session, différentes facultés vont être éprouvées :

### Installation du mur digital

- 45 minutes de montage
- 45 minutes de démontage
- Lieu : intérieur ou extérieur
- Besoin d'une prise éclectique 220V
- Pour une prestation extérieure, nous installons un barnum
- En option, branding personnalisable



## CONTACTEZ-NOUS !

info@ko-lectif.fr

Laurent Ehram 📞 07 49 61 31 16

1 Rue du Didier, 38080 L'Isle d'Abeau

TOUS NOS LIENS EN UN CLIC :



ko-lectif.fr

## La prévention des addictions

- les reflexes
- l'appréciation des distances
- l'équilibre
- la coordination et l'adresse
- La mémoire et l'appréciation des couleurs
- la réactivité et la gestion du stress



### LES AVANTAGES

Les avantages du mur interactif pour simuler des addictions à l'alcool et aux drogues sont nombreux. En effet, cet outil offre une approche innovante et immersive pour sensibiliser le public aux dangers de ces différentes dépendances.

Le mur interactif permet de créer des scénarios réalistes et impactant, ce qui permet aux utilisateurs de se mettre en situation et de mieux comprendre les conséquences de ces addictions sur leur vie et celle de leur entourage. En simulant les effets de l'alcool ou des drogues sur la perception, la coordination et les réflexes, le mur interactif permet de prendre conscience des risques liés à la consommation de ces substances. De plus, l'animation offre la possibilité de personnaliser les scénarios en fonction des profils des utilisateurs, ce qui permet d'adapter la sensibilisation à chaque individu.



### DEBRIEFING & FEEDBACK DE LA SENSIBILISATION

- Nous fournissons un questionnaire à remplir par chaque participant à l'issue de la session (anonyme ou non – au choix du client) permettant de recenser la perception, le ressenti et l'impact personnel de chaque session
- L'animateur qui effectue ce débriefing s'appuiera sur le contenu des réponses des questionnaires pour orienter et animer les échanges entre les participants

## CONTACTEZ-NOUS !

info@ko-lectif.fr

Laurent Ehram  07 49 61 31 16

1 Rue du Didier, 38080 L'Isle d'Abeau

## TOUS NOS LIENS EN UN CLIC :

